

Cada cambio de junta provoca una reflexión sobre qué es, qué hace, qué quiere el c de c. Esta vez la reflexión ha sido más intensa, más larga y, esperamos, no menos fructífera.

Hemos debatido para concluir que la razón de ser del c de c es algo tan elemental y básico como la **defensa y puesta en valor de la creatividad**, y que la creatividad es el verdadero nexo de unión entre los socios del c de c. Eso está en los estatutos fundacionales y sigue siendo la piedra angular de este edificio. De la misma manera, desde el principio, el c de c buscó y ya ha conseguido ser la voz y la memoria del colectivo y el interlocutor válido de organismos, medios e instituciones sobre cuestiones relativas a la creatividad.

Pero los **diez años** que han transcurrido es mucho tiempo para que el club siga siendo igual. No hay ni un parámetro de nuestro entorno que se parezca a

lo que veíamos hace diez años. Nos han cambiado el suelo, el cielo y hasta el aire que respiramos. En ese contexto, no nos podíamos instalar en una línea meramente continuista.

Después de la elección de presidente, y tras la elección de los miembros, la junta elaboró un esbozo de programa que comenzaba con un sencillo lema: **trabajaremos por un c de c abierto y útil**, y en la primera puesta en común se añadieron otros dos calificativos: **generoso y vanguardista**. Luego llegó la Asamblea y siguió una serie de comunicaciones por parte de una docena de socios, y parecía claro que debíamos concretar la idea de utilidad, pero sin perder de vista para qué y por qué existe el c de c. El **c de c existe para defender, estimular y mejorar el trabajo creativo, y para ayudar a los que hacen ese trabajo creativo**. Ese era y es el foco de la junta.

Ahora,
¿cómo
lo
hacemos?

UNO

c de c
club de creativos

OBSERVACIONES:

Más participación

OBSERVACIONES:

La primera decisión de la junta fue precisamente cambiar su forma de trabajar. En el punto de desarrollo que está el c de c necesita mucha más gente para llevar a cabo su tarea. No basta la labor de los miembros de la junta en sus horas libres. De ahí que en esta junta los **miembros actuarán como responsables de grupos de trabajo en los que se integrarán otros socios**, de forma que al final en la junta habrá **cerca de 80 socios trabajando** a través de las comisiones que se han creado para resultar más operativos. Las citadas comisiones son: **Socios, Formación, Web, Día C, Anunciantes y Día A, Interlocución con instituciones y Financiación**. Antonio Montero, como presidente, se incluirá en todas, y cada una se completará con un cierto número de socios, que deberá elegir cada comisión. Cualquier socio que quiera participar en una de ellas, sólo tiene que comunicarlo.

La segunda decisión de la junta fue analizar todas

las propuestas, peticiones y críticas de los socios, tanto las que se escucharon en la Asamblea como las que se recibieron con posterioridad, y estudiar su viabilidad. Entre las propuestas se contaba el que la Asamblea se celebre en fecha distinta a la del Día C, lo que ya está aprobado.

Nos dimos cuenta que de muchas de las propuestas se resumían en tres reclamaciones: mayor participación, mayor interacción y mayor comunicación. Y para empezar a satisfacer estas peticiones se ha creado un proyecto de **nueva web que ha diseñado Herráiz Soto y que estará activa el próximo septiembre**.

Hace 10 años le pedimos a Daniel Solana y a Doubleyou que nos hiciera una web y nos hizo uno de los regalos más preciados que alguien haya hecho jamás al c de c, nos dio un maravilloso libro en blanco para ir escribiendo la historia del c de c y de sus socios. Por una

u otra razón, las páginas de los socios nunca se llenaron, pero nos resistíamos a perder ese concepto inicial y, mantuvimos el site y fuimos añadiendo parches al proyecto inicial para poder encarar las distintas necesidades del c de c.

Ahora ya no era posible seguir añadiendo módulos, había que rehacerla de nuevo para que fuera una web que permitiera: **activar el contacto entre los socios y con los socios, mostrar trabajos de creativos, enseñar referencias de dentro y de fuera de España, y disponer de una bolsa de trabajo mucho más ágil**, una web, en definitiva que sea un referente para el mundo creativo. Pero esta web no se puede hacer ni desde la junta, ni desde las comisiones ni desde la organización. Tal y como está pensada necesita de todos los socios. Para animar esa participación se está formando un grupo con socios que ayudarán a **alimentar de contenidos la nueva web**.

DOS

Más comu- nicación

OBSERVACIONES:

Pero además de la web, que ya estaba proyectada, la junta ha decidido establecer una vía directa de los socios a la junta y de ésta a los socios. Siempre ha existido un canal abierto, pero había que poner personas concretas al final de dicho canal.

Por eso, se ha establecido una nueva figura, el **vocal del socio**, que estará en **continúa comunicación con el socio**. Se harán cargo de esta función **José Luis Moro y César García Flores**, quienes a partir de ahora, estarán permanentemente dispuestos a escuchar cualquier propuesta o petición de los socios a través de su dirección personal de email:

jl.moro@clubdecreativos.com
y cgarciaf@clubdecreativos.com, respectivamente.

Más servicios

OBSERVACIONES:

Entre las sugerencias que se han escuchado se encontraba el aumentar los servicios específicos para los socios, ya que en los tiempos que corren es de agradecer que el c de c se ocupe de algunas de las carencias que sufren muchos creativos.

Dentro de las limitaciones que representa para una asociación como el c de c hacerse cargo de determinados servicios -es un tema de recursos, porque hay que tener en cuenta que las cuotas de los socios representan el 16% de los ingresos del c de c- si se determinó que en adelante el c de c cuente con una asesoría jurídica que permitiese un número concreto de consultas gratuitas para los socios. Se ha negociado con un bufete y la primera consulta de cualquier socio en temas de legislación laboral será a costa del c de c.

Además, se mantiene el que la sede del c de c pueda convertirse en la oficina de cualquier socio que lo

necesite, y que si un socio se queda en paro esté exento de pagar la cuota durante dos trimestres consecutivos.

Pre- sencia de jóvenes

OBSERVACIONES:

Entre los comentarios y propuestas que nos llegaron, había una que no entraba dentro del plan inicial de la junta pero nos pareció que tenía que ser incluida. Nos reclamaban una mayor atención a los más jóvenes.

Pensamos que la mayor atención a los jóvenes sólo se podía ofrecer si ellos mismos tenían poder de decisión y de ejecución y les ofrecimos establecer una junta paralela que tuviese competencias sobre esta área y trabajase también en comisiones. De momento, los socios integrantes de esta comisión son :

Pedro Aires
Sara Alonso
Alfonso Arbós
Fran Arguijo
Blanca Azuri
Arturo Benlloch
Judith Bruixa
Carmen Corpas
Fernando Esteban
Sergio Gabaldón
Sara Gallego
Ángel García

Elvira Gascón
Alejandro Gómez
María Gomis
Pablo González de la Peña
Miguel Jiménez
Nuño Martín
Jose Maza
Inés Méndez
Alvaro Montes
Alberto Peláez
Vegha Pérez-Chiri
Tontcho Ponsoda
Ramón Reguera
Chechu Salas
María Salomon
David Titos
Lis Torrón
Daniel Toranzo

Y sus primeras decisiones están tomadas, como es establecer nueva cuota para los que tienen menos de dos años de profesión, de 100 euros al año, extender la cuota junior hasta cinco años de profesión, y crear una cuota estudiantante de 20 euros.

Esta misma comisión, algunos de cuyos miembros tendrán participación activa en la web, han propuesto crear un evento especial

para jóvenes, en el que, entre otros acontecimientos, se exhiban los trabajos y se tenga contacto con profesionales más senior.

Más formación

OBSERVACIONES:

Esta junta considera que una de las principales misiones del c de c es servir de escaparate a la excelencia creativa y en ese sentido la vía más directa es la formación que se imparte desde la **Academia club de creativos**.

Los programas que están en marcha desde el **Versus** hasta **Los casos de la Academia o los monográficos ¿Qué está pasando en ?** y **Las Tertulias de Barcelona** se van a mejorar para incrementar esa buscada utilidad del c de c.

Además, se va a recuperar la idea de celebrar conferencias periódicas con personalidades de vanguardia. Y dentro del apartado de formación encuadramos también el **Día C**, porque creemos que esa jornada tiene que servir como punto de encuentro y de distensión, pero, por encima de todo tiene que cumplir el objetivo para el que fue creada: servir de inspiración y de contacto. Haremos una encuesta

sobre las necesidades de formación para orientar los próximos cursos.

Aproximación al anunciante

OBSERVACIONES:

Creemos que convencer al anunciante de que le conviene invertir en creatividad es una de las funciones que debe cumplir el c de c y si no nos aproximamos al anunciante, difícilmente podremos establecer ese contacto.

El Día A fue uno de los mayores logros del periodo 2007-2009 y estamos estudiando cómo conseguir que el formato permita que todos los socios se beneficien de la experiencia.

La primera edición del Día A dio muchas pistas respecto a cómo abordar la aproximación al anunciante y permitió al c de c reafirmarse en su apuesta por la colaboración. La comisión que se encargará de dar forma al próximo Día A estudiará todas las posibilidades y propuestas que se reciban.

Cita en septiem- bre

En septiembre coinciden varios acontecimientos importantes.

Estará activa la web, y además nos han cedido en exclusiva la exposición del One Show 2009, que exhibiremos en Madrid y Barcelona, y además distribuiremos el Anuario, que es un compendio de los diez anuarios anteriores y una pieza única, y tendremos todas comisiones funcionando con más personas incorporadas. Todo eso hace que sea una fecha idónea para cerrar una cita con todos los socios -de hecho dos citas- porque realizaremos el mismo acto en Madrid y en Barcelona de forma consecutiva.

Son muchas cosas las que tenemos que ver y tratar entre todos y en esa cita de septiembre lo podremos hacer, pero mientras tanto la línea de propuestas y los dos vocales están a plena disposición de todos los socios.

OBSERVACIONES:

La junta

Antonio Montero

Judith Francisco

José Gamo

César García Flores

César García López

Carlos Holemans

Patricia Luján

Mónica Moro

José Luis Moro

Enric Nel-lo

Miguel Olivares

Rafa Soto

Àlvar Suñol

Manolo Valmorisco

Marcelo Vergara

Oriol Villar

Gerente:
Concha Wert

NUEVE

c de c
club de creativos