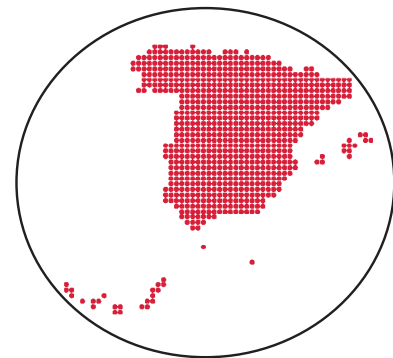


## SUMARIO



**Editorial** HAY PRENSA PARA LA SEMANA P3

**Actualidad** ACTUALIDAD P4 \ ACTUALIDAD INTERNACIONAL P10

**Reportaje del mes** MACROFESTIVALES: RECLAMO PARA LOS ANUNCIANTES P12

**Entrevista** PILAR RUIZ (EL CUARTEL) P16

**Creatividad** CANAL 360 NACIONAL: TOYOTA, MAXXIUM ESPAÑA (WHISKY DYC), VUELING, DIAGEO (JOHNNIE WALKER), DAMM, CAJA MADRID, MAHOU, RENAULT P20 \ CANAL 360 INTERNACIONAL: PUMA, PHILIPS, AXE SHOWER GEL, PUMA, GATORADE, BUD LIGHT, MC DONALD'S, KIT KAT P22 \ CAMPAÑA DEL MES: NIKE P24

**Anunciantes y Marcas** DYC, AAPCV, KANTAR WORLDPANEL, ABSOLUT, STARBUCKS, ENDESA, GRUPO KH LLOREDA, IAB SPAIN-AIMC P28

**Encuentros con...** FÉLIX FERNÁNDEZ DE CASTRO P32 \ **Puertas Abiertas** GONZALO FIGARI (D6) P36

**Dossier** ESPECIAL AGENCIAS ESPAÑOLAS P38

**Intro** UN BUEN MOMENTO PARA SER INDEPENDIENTES P38 \ PREGUNTAS Y RESPUESTAS P66

**Entrevista** XAVIER BERNEDA (MUNICH) P82 \ **Entrevista** SPIROS FOTINOS (TOYOTA) P84

**OJD** LA CRISIS PASA FACTURA A TODOS POR IGUAL P86

**Opinión** LIBRO DEL MES: LA CLASE CREATIVA, de Richard Florida P94 \ ARTÍCULO DEL MES: MEGARREGIONES, de Joan B. Casas P94 \ **Columnas** RETOS DE LA PLANIFICACIÓN DE MEDIOS, por Ángel Bartolomé P95 \ MARCA INMEDIATA, por Gemma Cernuda P95 \ LO MÁS LEÍDO EN LA RED P96 \ CLASIFICACIÓN P2 \ DIRECTORIO P98

## STAFF

Decana de las publicaciones Publicitarias Españolas

Redacción y Administración: Ferraz, 11  
28008 Madrid  
Tel.: 91 540 08 10  
Fax: 91 548 11 23

Delegación Barcelona: Sergi Nebot Prat  
Besalú, 59 bajos  
08026 Barcelona  
Tel.: 93 435 82 48 – Fax: 93 435 82 48  
sergi@grupocontrol.es

Editor: Javier San Román

Consejero editorial: J. Enrique Nebot

Directora Gerente: Gloria Plaza

Director: Sergi Nebot Prat  
sergi@controlpublicidad.com

Redactor Jefe: Raúl Sánchez  
raul@controlpublicidad.com

Colaboradores:  
Luis Alberto López  
luisalberto@controlpublicidad.com

Dtor. Publicidad y RR.PP: Antonio Cano

Publicidad en Barcelona: Sergi Nebot Prat

Secretaria: Rosa Marcos  
Maquetación: Vicente Hernández y  
Elena Yuguero

Suscripción y Distribución:  
Yolanda Giménez

Marketing y Suscripciones:  
Emilio Fernández  
emilio@controlpublicidad.com

Fotógrafo: Sonsoles San Román y  
Jesús García

Edita: Edipo S.A.

Fotomecánica e Imprime: Anzos S.A.

Depósito Legal: M. 13618-1962

Miembro Español de la European  
Advertising Press Club, de Medios Pu-  
blicitarios de España y Revista Europea  
de Publicidad y Marketing

Control es una revista abierta a todas  
las opiniones, pero no necesariamente  
se identifica con todas las de sus  
colaboradores y entrevistados

Entra en

[www.controlpublicidad.com](http://www.controlpublicidad.com)

Información al suscriptor:

CONTROL de Publicidad es una revista  
mensual editada por EDIPO, SA.

«Cualquier forma de reproducción,  
distribución, comunicación pública  
o transformación de esta obra  
solamente puede ser realizada con  
la autorización de sus titulares, salvo  
excepción prevista por la ley. Diríjase a  
CEDRO (Centro Español de Derechos  
Reprográficos, [www.cedro.org](http://www.cedro.org)) si  
necesita fotocopiar o escanear algún  
fragmento de esta obra».

Precios de la suscripción:

ESPAÑA: 99€/año,

EUROPA: 155€/año,

RESTO: 230€/año

La suscripción incluye 11 números,  
un anuario y números especiales.

Para contratarlo llame al 91 540 08 10  
o a través de Internet en  
[www.controlpublicidad.com](http://www.controlpublicidad.com)

Otras revistas del Grupo:

ESTRATEGIAS de Comunicación y  
Marketing e

INTERACTIVA digital.